文化产业管理专业人才培养方案

一、专业代码及专业名称

专业代码：120210 专业名称：文化产业管理

二、学制与学位

学制：四年 授予学位：管理学学士

三、培养目标

本专业培养适应区域经济文化建设需要，德、智、体全面、协调、综合发展，掌握文化产业管理的经营特点和运作规律，具有深厚的人文和科学素质、专业素质和创新意识；具有现代[管理](http://www.nazizone.com/)、经济、法律方面的基础知识和文化传播、经营[管理](http://www.nazizone.com/)能力，能够在新闻出版、文博展演、影视传播、文娱经营、文化旅游等文化企事业单位从事文化产业管理、策划、创意和经营等方面工作的应用型、创新型高级专门人才。

四、培养标准和毕业要求

培养标准：要求学生系统地掌握管理学、文化产业学的基本理论、知识和技能，能够熟练地运用文化产业的基本理论和方法进行文化项目的运作、经营和管理，掌握我国有关文化产业的政策、法规，基础扎实，能力突出，身心健康，成为文化产业管理领域的应用型、创新型高素质的人才。

毕业要求：毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1.坚持党的基本路线；形成良好的人文素养、社会责任感和职业道德；具有团结协作精神，改革创新意识，诚信敬业，锐意进取；

2.具有一定的自然科学、社会科学及相关学科知识；

3.掌握文化产业管理学科的基本理论、基本知识和基本技能；

4.具有创新思维，分析和解决问题的能力；具有文化产业管理、创意、策划、经营等多方面的知识和能力；

5.熟知国家的文化产业发展战略、政策及法规，了解地方文化产业发展状况；

6. 具有较强的组织管理能力、表达能力、竞争与合作能力；

7. 具有良好的身体素质、心理素质和终身学习与发展能力；

8.了解国际先进文化产业运行模式，具有国际视野和跨文化交流与合作能力。

五、主干学科与核心课程

主干学科：管理学

核心课程：文化产业概论、文化产业经济学、文化资源学、文化经纪理论与务实、文化产业创意与策划、文化产业政策与法规、大众传媒管理、影视产业经营管理、文化商务英语等。

六、主要实践性教学环节

专业见习、专业实习、毕业论文（设计）、科研训练、素质拓展、社会实践等

附表：

1. 培养标准实现矩阵

2. 课程体系与毕业要求关系矩阵

3. 课程类别及学时、学分分配表

4. 课程结构比例表

5. 教学计划表