# 南阳师范学院视觉传达设计专业人才培养方案

## 一、专业代码及专业名称

专业代码：130502

专业名称：视觉传达设计

## 二、学制与学位

学制：四年

授予学位：艺术学学士

## 三、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展的，具有扎实的设计基础知识、基本技能、基本素质，具备较强创新精神、创意能力与实践能力，集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体，能在专业设计公司、企划传播机构、大企业市场部门、中等学校等企事业单位从事策划与管理、广告设计、包装设计、新媒体设计、品牌设计与传播、教学与科研等工作的高素质应用型设计人才。

## 四、培养标准和毕业要求

(一)培养标准

本专业要求学生具有较为系统的视觉传播专业基本理论和专业知识。学生应在设计创新，语言、文字表达能力，社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼，具备从事广告、展示、媒体、出版等平面设计的专业技术能力。毕业生应获得以下几个方面的基本能力：

1.专业知识

（1）工具性知识：①要求学生基本掌握一门外语，具有听、说、读、写的基本能力。②要求学生掌握计算机软件、硬件技术的基本知识，熟练掌握计算机辅助设计基本技能；熟练掌握文献查阅和检索技能。

（2）基本知识：①要求学生能用马克思主义的世界观和方法论武装头脑，树立正确的世界观、人生观和价值观。②要求学生掌握基本的自然科学思维方法，并利用其分析问题和解决问题。③要求学生有一定的人文艺术修养、审美趣味和鉴赏力、交际能力。

（3）专业知识：①要求了解中外人文历史，掌握设计概论、设计

史、市场学、消费心理学等的基本理论；②了解中外最新设计现状和发展趋势，掌握当代设计市场和媒介的变化趋势，熟悉材料、工艺和技术知识，系统掌握视觉传达领域策划、创意、设计、创新方面基本知识和技术表现方面的基本知识；

2.综合能力

（1）具有良好的自学能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力。

（2）具有现代视觉传达设计策划、创意、制作、执行的基本能力；

具有初步的预测创意设计产业发展趋势的能力、初步的设计管理能力。

（3）具有创造性思维能力、创新性设计实践能力。

（4）具有扎实的设计文字语言表达能力和图纸表达能力。

3.基本素质

（1）思想道德素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感，遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。

（2）文化素质：具有一定的文学艺术修养、人际沟通能力。

（3）专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有较强的专业设计、设计表达、教学科研及管理能力。

（4）身心素质：具有较好的身体素质和心理素质。

（二）毕业要求

1、坚持党的基本路线，热爱社会主义祖国；了解马克思主义、毛泽东思想，熟悉邓小平理论和“三个代表”重要思想；贯彻落实科学发展观，牢固树立社会主义核心价值观；形成良好的思想品质和职业道德；具有团结协作精神和遵纪守法的观念，具有改革、创新意识，具有诚信、敬业品质，具有实事求是、理论联系实际的工作作风；

2、系统掌握视觉传达设计专业的基本理论和基础知识，具有良好综合文化艺术素养和美学修养；

3、系统掌握视觉传达领域的策划、创意、设计与技术表现技能，熟悉设计方法程序、具有进行系统化视觉传达设计实践的基本能力；

4、具有较好的创造性思维能力、文字语言表达能力和社会沟通能力以及综合分析研究能力和解决实际问题的能力；

5、了解视觉传达设计的发展前沿以及相关学科的知识，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力和适应相邻专业业务工作的基本能力；

6、掌握计算机和一门外语的基本知识与应用技能，并达到规定等级要求；

7、掌握体育运动的基本知识和科学锻炼身体的基本方法，达到国家规定的《大学生体育合格标准》和军事训练标准，具有健康的体魄、良好的心理素质和高雅情趣，具有良好的生活习惯和意志品质，形成健全的人格和个性。

本专业学生在校学习期间必须修满课程计划规定的169学分方能毕业。符合《中华人民共和国学位授予条例》和《南阳师范学院学士学位授予办法》规定者，授予艺术学学士学位。

## 五、培养标准实现矩阵

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级目标 | 二级目标 | 三级目标 | 实现方式 |
| 专业知识 | 工具性知识 | 计算机应用知识 | 计算机应用基础 |
| 外国语基本知识 | 大学英语Ⅰ-Ⅱ |
| 网络及专业软件应用知识 | 网络基础、计算机辅助软件基础 |
| 自然科学知识 | 自然生态、环境科学 | 选修课程、读书、社会实践 |
| 人文社科知识、法律法规基础 | 人文社科知识 | 人文社科类选修课程、设计史论、艺术写生、考察课程 |
| 法律法规知识 | 思想道德修养与法律基础 |
| 学科基础知识 | 视觉传达设计基本理论与基础知识，有较全面的文化艺术修养和良好的美学修养。 | 专业导论、设计概论、设计史、设计素描、设计色彩、三大构成、图形创意、插画表现、传统图案、装饰画、艺术写生、影像基础等课程 |
| 专业知识 | 系统掌握视觉传达领域策划、创意、设计、创新方面基本知识和技术表现方面的基本知识 | 字体设计、标志设计、版面视觉秩序、招贴设计、书籍装帧设计、印刷工艺实训、商业广告设计、包装设计、企业形象设计、网页设计、互联网产品设计、交互设计、艺术考察、广告策划与方案、市场营销学、设计消费心理学等课程 |
| 综合能力 | 获取知识的能力 | 自我学习能力、表达能力、社交能力 | 专业理论、专业设计实践、学科竞赛、毕业实习等 |
| 文献资料研究能力 | 艺术论文写作、毕业论文 |
| 应用知识的能力 | 发现、分析和解决问题的能力 | 艺术考察、专题实训、毕业设计、毕业实习、创业大赛、学科竞赛 |
| 专业策划、创意、制作能力和设计管理能力 | 书籍装帧设计、包装设计与传播、广告设计、展示策划与设计设计、企业形象设计、交互设计、新媒体包装设计等专业实训，印刷实训、计算机辅助设计、广告策划与方案等 |
| 综合解决问题能力 | 专题实训、毕业实习、毕业设计等实践活动 |
| 创新能力 | 创造性思维能力与创新设计能力 | 开设图形创意、广告设计、毕业设计等等课程，开展设计竞赛、专题实训等活动、 |
| 团队合作能力、组织协调能力 | 表达与沟通能力 | 社团活动、专题实训等 |
| 组织与协调管理能力 | 大学生创新实践、专业实践、实习 |
| 创业能力 | 创业意识及能力 | 学科竞赛、创业实践和职业规划、大学生实践创新等 |
| 基本素养 | 思想道德素养 | 具有职业道德、学术道德和社会道德 | 法律法规、道德修养 |
| 文化素养 | 人文社科素养 | 通识教育课程、艺术概论、设计史、中外美术名作欣赏等学科基础理论课 |
| 专业素养 | 科学素养 | 掌握发现、分析和解决问题的科学方法 | 通识教育选修课，市场调查、艺术考察、设计策划等实践活动 |
| 实践素养 | 专业设计、科研、管理的能力 | 专业实习、毕业实习、毕业设计、社会调查 |
| 身心素质 | 身体素质 | 强健的体魄 | 大学体育、运动会、军训 |
| 心理素质 | 较强的适应能力，抗压能力和社会交往能力 | 心理素质教育、竞赛活动 |

## 六、课程体系与毕业要求关系矩阵

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求课程名称 | 毕业要求1：人文素养、社会责任、职业道德 | 毕业要求2：扎实的专业理论和基础知识 | 毕业要求3：良好的专业策划、创意、设计与技术表现能力和系统化设计实践能力 | 毕业要求4：较好的创新意识、沟通能力和解决分析际问题能力 | 毕业要求5：适应发展的能力、终身学习能力 | 毕业要求6：良好的计算机和外语知识应用技能 | 毕业要求7：具有健康体魄、良好的身心素质、较高的文化修养和审美水平 |
| 思想政治理论课程 | H | L |  |  | M |  | M |
| 大学英语课程 |  |  |  |  | H | H |  |
| 大学体育课程 |  |  |  |  | M |  | H |
| 大学计算机课程 |  |  |  | M | H | H |  |
| 大学生心理健康教育 | H |  |  |  |  |  | H |
| 普通话口语艺术 | M |  |  | H |  |  |  |
| 大学生职业发展与就业指导 |  |  |  | H | H |  |  |
| 创业教育 | M |  |  | H | M |  |  |
| 通识教育选修课 | H |  |  |  | H |  |  |
| 专业导论 | H |  | M | M | M |  |  |
| 设计概论 | H | H | M | H | M |  | L |
| 设计史 | H | H |  |  | M |  | H |
| 中国工艺美术史 | H | H |  |  | M |  | H |
| 设计素描 |  | H | H |  | L |  | L |
| 设计色彩 |  | H | H |  | L |  | L |
| 平面构成 |  | H | H | M | L |  | L |
| 色彩构成 |  | H | H | M | L |  | L |
| 计算机辅助设计一（PS） |  | H | H | M | L | M | L |
| 立体构成 |  | H | H | M | L |  | L |
| 传统图案 |  | H | H | M | L |  | L |
| 图形创意设计 |  | H | H | M | H |  | L |
| 艺术写生 | L | H | H | L | H |  | H |
| 影像基础 | L | H | H |  | L |  | L |
| 装饰画 |  | H | H | M | L |  | L |
| 插画表现 |  | H | H | M | L |  | L |
| 字体设计 | L | H | H | M | L |  | L |
| 版面视觉秩序 | L | H | H | M | H |  | L |
| 标志设计 | L | H | H | M | H |  |  |
| 书籍装帧设计 | L | H | H | M | H |  |  |
| 计算机辅助设计二（AI) |  | H | H | M | H | M |  |
| 印刷工艺实训 | L | H | H | M |  |  |  |
| 招贴设计 | H | H | H | H | M |  |  |
| 包装设计一(包装容器结构及包装单体设计) | M | H | H | H | M |  |  |
| 设计与消费心理学 | H | H | M | H | H | L | H |
| 平面广告设计 | H | H | H | H | M |  |  |
| 艺术考察 | M | H | H | H | H |  | H |
| 影视广告设计 | H | H | H | H | M |  |  |
| 企业形象设计 | H | H | H | H | M |  |  |
| 品牌设计创业项目实训 | H | M | H | H | H |  |  |
| 设计专业大学生创业实务与案例分析 | H | M | H | H | H |  |  |
| 型录设计 | L | M | H | H | M |  |  |
| 影视后期合成A |  | H | H | H | M |  |  |
| POP广告设计 | M | H | H | H | M |  |  |
| 展示设计与策划 | M | H | H | H | H |  |  |
| 系列包装设计与推广 | M | H | H | H | H | L |  |
| 数字信息创业项目实训 | M | H | H | H | H | M |  |
| 影视后期合成B |  | H | H | H | M |  |  |
| 网络广告设计 | H | H | H | H | M | M |  |
| 新媒体包装设计 | H | H | H | H | M | M |  |
| 互联网产品设计 | H | H | H | H | M | M |  |
| 交互设计 | H | H | H | H | M |  |  |
| 广告策划与方案 | M | H | H | H | H |  | H |
| 市场营销学 | M | H | H | H | H |  | H |
| 网页设计 | L | H | H | M | M |  |  |
| 计算机二维动画设计 |  | M | M | M | L | M |  |
| 民间美术创作与欣赏 |  | M | M | M | H |  | H |
| 室内设计 |  | M | H | M | L |  |  |
| 广告摄影与摄像 |  | M | M | M | L |  |  |
| 短片制作与欣赏 |  | M | M | M | L |  |  |
| 版画设计语言 |  | M | M | M | L |  | M |
| 专题实训 | L |  | H | H | M |  | M |
| 专业实习 | H |  | H | H | M |  | M |
| 毕业设计 | H |  | H | H | M | M | H |
| 毕业论文 | H |  | H | H | M | H | H |

 (H示高度关联，M表示中度关联，L表示低度关联)

七、主干学科与核心课程

主干学科：艺术学、设计学、传播学、美学、心理学

核心课程：字体设计、版面视觉秩序、标志设计、图形创意、设计史、书籍装帧设计、包装设计、商业广告设计、展示设计、交互设计、企业形象设计

视觉传达专业设有通用信息传达、数字信息交互设计两个方向教学模块，从第五学期开始，学生自主选择进入不同方向模块学习，完成各模块各自设有的专业拓展课程和实践课程。

## 八、主要实践性教学环节

艺术写生、艺术考察、专业考察、专题实训、毕业实习、毕业设计（论文）

## 九、课程类别及学时、学分分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 总学分 | 总学时构成 | 备注 |
| 理论 | 实践 | 总学时 |
| 通识教育课程 | 51 | 438 | 216 | 654 | 部分课程实践学时第二课堂完成 |
| 学科基础教育课程 | 学科基础必修课 | 31 | 228 | 436 | 664 |  |
| 专业教育课程 | 专业核心课程 | 29.5 | 180 | 512 | 692 |  |
| 个性化课程 | 就业与创新创业课程 | 22.5 | 178 | 374 | 552 |  |
| 后备学术人才培养课程 | 22.5 | 369 | 59 | 428 |  |
| 实践教育课程 | 实验实训课程 |  |  |  |  |  |
| 课程实践 |  |  |  |  |  |
| 毕业实践 | 14 |  |  |  |  |
| 毕业设计 | 6 |  |  |  |  |
| 综合实践 | 15 |  |  |  | 第二、第三课堂自主完成 |
| 总计 | 169 | 1024/1215 | 1538/1223 | 2562/2438 |  |

## 十、课程结构比例表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分数 | 学时数 | 备注 |
| 必修课程 | 通识教育核心课程 | 43 | 103.5（占77.2%） | 650 | 2006（占78.4%） |  |
| 学科基础教育平台课程 | 31 | 634 |  |
| 专业教育课程 | 专业核心课程 | 29.5 | 692 |  |
| 就业与创新创业课程 |  |  |  |  |  |
| 后备学术人才培养课程 |  |  |  |  |  |
| 教师教育类课程 |  |  |  |  |  |
| 选修课程 | 通识教育拓展课程 | 8 | 30.5（占22.8%） |  | 552（占22.6%） |  |
|  | 个性化课程 | 就业与创新创业课程 | 22.5 | 552 |  |
| 后备学术人才培养课程 | 22.5 | 428 |  |
| 教师教育类课程 |  |  |  |

## 十一、教学计划表

（一）通识教育课程（见通识教育课程目录）

（二）学科基础课程

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时构成 | 考核方式 | 各学期课程周学时数 | 开课时间 |
| 理论 | 实践 | 合计 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础必修课31学分 | 58230101 | 专业导论 |  |  |  |  | 考查 | √ |  |  |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230102 | 设计概论 | 2 | 30 | 0 | 30 | 考试 | 15×2 |  |  |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230103 | 设计史 | 2 | 30 | 0 | 30 | 考试 |  | 15×2 |  |  |  |  |  |  | 春 |
| 58230104 | 中国工艺美术史 | 2 | 36 | 0 | 36 | 考试 |  |  | 18×2 |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230105 | 设计素描 | 1.5 | 0 | 48 | 48 | 考查 | 4×12 |  |  |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230106 | 设计色彩 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 | 3×12 |  |  |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230107 | 平面构成 | 2 | 16 | 32 | 48 | 考查 | 4×12 |  |  |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230108 | 色彩构成 | 2 | 16 | 32 | 48 | 考试 | 4×12 |  |  |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230109 | 计算机辅助设计一（PS） | 1.5 | 0 | 48 | 48 | 考查 |  | 4×12 |  |  |  |  |  |  | 春 |
| 58230110 | 立体构成 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 |  | 3×12 |  |  |  |  |  |  | 春 |
| 58230111 | 传统图案 | 2 | 16 | 32 | 48 | 考查 |  | 4×12 |  |  |  |  |  |  | 春 |
| 58230112 | 图形创意设计 | 2 | 16 | 32 | 48 | 考试 |  | 4×12 |  |  |  |  |  |  | 春 |
| 58230113 | 艺术写生 | 3 |  |  |  | 考查 |  | 3周 |  |  |  |  |  |  | 春 |
| 58230114 | 影像基础 | 2 | 16 | 32 | 48 | 考查 |  | 12×4 |  |  |  |  |  |  | 春 |
| 58230115 | 装饰画 | 2 | 16 | 32 | 48 | 考查 |  |  | 3×16 |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230116 | 插画表现 | 1.5 | 0 | 48 | 48 | 考查 |  |  | 3×16 |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230117 | 字体设计 | 2.5 | 18 | 46 | 64 | 考试 |  |  | 4×16 |  |  |  |  |  | 秋 |

（三）专业教育课程

1．专业核心课程

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时构成 | 考核方式 | 各学期课程周学时数 | 开课时间 |
| 理论 | 实践 | 合计 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 专业核心必修课29.5学分 | 58230201 | 版面视觉秩序 | 2.5 | 18 | 46 | 64 | 考查 |  |  | 4×16 |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230202 | 标志设计 | 2.5 | 18 | 46 | 64 | 考查 |  |  |  | 4×16 |  |  |  |  |  |
| 58230203 | 书籍装帧设计 | 2.5 | 18 | 46 | 64 | 考查 |  |  |  | 4×16 |  |  |  |  | 春 |
| 58230204 | 计算机辅助设计二（AI) | 2 | 0 | 64 | 64 | 考查 |  |  | 4×16 |  |  |  |  |  |  |
| 58230205 | 印刷工艺实训 | 1 |  | 32 | 32 | 考查 |  |  |  | 2×16 |  |  |  |  | 春 |
| 58230206 | 招贴设计 | 2.5 | 18 | 46 | 64 | 考试 |  |  |  | 4×16 |  |  |  |  | 春 |
| 58230207 | 包装设计一(包装容器结构及包装单体设计) | 2.5 | 18 | 46 | 64 | 考查 |  |  |  | 4×16 |  |  |  |  | 春 |
| 58230208 | 设计与消费心理学 | 2 | 36 |  | 36 | 考试 |  |  |  | 18×2 |  |  |  |  | 春 |
| 58230209 | 平面广告设计 | 3 | 18 | 62 | 80 | 考试 |  |  |  |  | 5×16 |  |  |  | 秋 |
| 58230210 | 艺术考察 | 3 |  |  |  | 考查 |  |  |  |  | 3周 |  |  |  | 秋 |
| 58230211 | 影视广告设计 | 2.5 | 18 | 46 | 64 | 考查 |  |  |  |  | 4×16 |  |  |  | 秋 |
| 58230212 | 企业形象设计 | 3.5 | 18 | 78 | 96 | 考查 |  |  |  |  |  | 6×16 |  |  | 春 |

 2.个性化课程

（1）就业与创新创业课程

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时构成 | 考核方式 | 各学期课程周学时数 | 开课时间 |
| 理论 | 实践 | 合计 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 共选22.5学分（两个模块课程必须选择其中一个模块） | 通用信息传达课程模块14学分 | 58230301 | 品牌设计创业项目实训 | 2 | 16 | 32 | 48 | 考查 |  |  |  |  |  | 12×4 |  |  | 春 |
| 58230313 | 设计专业大学生创业实务与案例分析 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  | 9×4 |  |  |  | 秋 |
| 58230302 | 型录设计 | 1 |  | 32 | 32 | 考查 |  |  |  |  | 2×16 |  |  |  | 秋 |
| 58230303 | 影视后期合成A | 2 |  | 64 | 64 | 考查 |  |  |  |  | 4×16 |  |  |  | 秋 |
| 58230304 | POP广告设计 | 1 |  | 32 | 32 | 考试 |  |  |  |  |  | 2×16 |  |  | 春 |
| 58230305 | 展示设计 | 3 | 18 | 62 | 80 | 考查 |  |  |  |  |  | 5×16 |  |  | 春 |
| 58230306 | 系列包装设计与推广 | 3 | 18 | 62 | 80 | 考试 |  |  |  |  |  | 5×16 |  |  | 春 |
| 数字信息交互设计模块14学分 | 58230307 | 数字信息创业项目实训 | 2 | 16 | 32 | 48 | 考查 |  |  |  |  | 12×4 |  |  |  | 秋 |
| 58230313 | 设计专业大学生创业实务与案例分析 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  | 9×4 |  |  |  | 秋 |
| 58230308 | 影视后期合成B | 2 |  | 64 | 64 | 考查 |  |  |  |  | 4×16 |  |  |  | 秋 |
| 58230309 | 网络广告设计 | 1 |  | 32 | 32 | 考查 |  |  |  |  | 2×16 |  |  |  | 秋 |
| 58230310 | 新媒体包装设计 | 3 | 18 | 62 | 80 | 考试 |  |  |  |  |  | 5×16 |  |  | 春 |
| 58230311 | 互联网产品设计 | 2 | 18 | 30 | 48 | 考查 |  |  |  |  |  | 3×16 |  |  | 春 |
| 58230312 | 交互设计 | 2 |  | 64 | 64 | 考查 |  |  |  |  |  | 4×16 |  |  | 春 |
| 选修8.5学分 | 58230314 | 广告策划与方案 | 2 | 36 | 0 | 36 | 考查 |  |  |  |  | 18×2 |  |  |  | 秋 |
| 58230315 | 市场营销学 | 2 | 36 | 0 | 36 | 考查 |  |  |  | 18×2 |  |  |  |  | 春 |
| 58230316 | 网页设计 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 |  |  |  |  |  | 9×4 |  |  | 春 |
| 58230317 | 计算机二维动画设计 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 |  |  |  | 9×4 |  |  |  |  | 春 |
| 58230318 | 民间美术创作与欣赏 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 |  |  | 9×4 |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230319 | 室内设计 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 |  |  |  |  | 9×4 |  |  |  | 秋 |
| 58230320 | 广告摄影与摄像 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 |  |  | 9×4 |  |  |  |  |  | 秋 |
| 58230321 | 短片制作与欣赏 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 |  |  |  |  |  | 9×4 |  |  | 春 |
| 58230321 | 版画设计语言 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 | 9×4 |  |  |  |  |  |  |  | 秋 |

（2）后备学术人才培养课程

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时构成 | 考核方式 | 各学期课程周学时数 | 开课时间 |
| 理论 | 实践 | 合计 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 后备学术人才培养课程22.5学分 | 58230321 | 中外美术史 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  | 18×2 |  |  |  | 秋 |
| 58230322 | 艺术概论 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  | 18×2 |  |  |  | 秋 |
| 58230323 | 中外美术名作欣赏 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  | 9×4 |  |  |  | 秋 |
| 58230324 | 摄影创作 | 1 | 0 | 32 | 32 | 考查 |  |  |  |  | 8×4 |  |  |  | 秋 |
| 58230325 | 烙画艺术研究 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  | 9×4 |  |  |  | 秋 |
| 58230326 | 装饰壁挂创作与欣赏 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  | 9×4 |  |  |  | 秋 |
| 58230327 | 艺术学术论文写作 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  |  | 9×4 |  |  | 春 |
| 58230328 | 汉画像石艺术研究 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  |  | 9×4 |  |  | 春 |
| 58230329 | 陶艺创作 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  |  | 9×4 |  |  | 春 |
| 58230330 | 玉雕创作与欣赏 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  |  | 9×4 |  |  | 春 |
| 58230331 | 书法篆刻 | 1.5 | 9 | 27 | 36 | 考查 |  |  |  |  |  | 9×4 |  |  | 春 |
| 58230332 | 多媒体设计与制作 | 2 | 36 |  | 36 | 考查 |  |  |  |  |  | 9×4 |  |  | 春 |

（四）实践教育课程

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实践类型 | 课程编号 | 课程 名称 | 学分 | 学时构成 | 考核方式 | 各学期课程周学时数 | 开课时间 |
| 理论 | 实践 | 合计 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 实验实训 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程实践 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 毕业实践 | 58230401 | 专题实训 | 2 |  |  |  | 考查 |  |  |  |  |  |  | 4周 |  | 秋 |
| 58230402 | 专业实习 | 6 |  |  |  | 考查 |  |  |  |  |  |  | 12周 |  | 秋 |
| 58230403 | 毕业设计 | 6 |  |  |  | 考查 |  |  |  |  |  |  | 2周 | 10周 |  |
| 58230404 | 毕业论文 | 6 |  |  |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |  | 8周 | 春 |
| 综合实践 |  | 综合实践 | 15 |  |  |  |  | 第二、第三课堂自主完成 |  |

**附件2**

## 南阳师范学院2016级视觉传达设计专业人才培养方案

## 专家论证意见表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 7.24 | 地点 | 美术学院大会议室 |
| 专家论证意见 |
| （主要内容包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践教学环节等）论证意见：**该培养方案符合专业定位，能够体现应用型人才的知识结构。课程体系科学、合理，四年课程分配有序、连贯性强。尤其在第五学期后分出不同方向，供学生自主选择，符合个性化发展的培养目标，为学生就业、考研等不同需求提供了条件。第七学期以实习、实训为主，使前期所学知识融入实践，为毕业设计打下了基础，也使学生能尽早体验设计过程。整套培养方案内容充实、目标明确、可操作性强。** **建议：《版画设计语言》课程建议选修，或融入构成、插画、装饰画。** 专家组组长签字： 时间： |
| 专家姓名 | 职称（职务） | 单位 | 联系方式 | 专业 | 签名 |
| 凌士义 | 教授/院长 | 中原工学院艺术设计学院 | 13603865885 | 美术学/设计学 |  |
| 郑芳 | 教授/院长 | 周口师院设计学院 | 13938088666 | 美术学/设计学 |  |
| 陶海东 | 副处长 | 南阳师范学院 | 18837757576 | 教务处 |  |