《传播学原理》课程教学大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 46010103 | 编写时间 | 2017年4月20日 |
| 课程名称 | 传播学原理 |
| 英文名称 | Communication  Theory   |
| 学分数 | 3 | 总学时数 | 54 | 理论讲授学时 | 54 |
| 实验实践学时 | 0 |
| 任课教师 | 周耀民 | 开课学院\* | 新闻与传播学院 |
| 课程类型 | □通识教育核心课  □通识教育拓展课 R学科基础必修课□学科基础选修课  □专业核心课     □个性化课程  □实践类课程 |
| 预修课程 | 无 |

    1、课程教学目标

    总目标：本课程的目标是通过对传播学的学科概貌、基本概念、基本理论和基本观点的系统学习，以及对传播实践活动的观察和分析，使学生能基本掌握用传播学的视角认识现实世界的方法，并提高传播实用技能。

 专业知识：本课程从传播学的产生、研究现状和发展趋势等方面全面展示传播学的学科概貌，从传播者、受众、信息、符号、媒介、传播技巧、传播环境、传播效果、研究方法等方面系统阐述传播学的基本概念、基本理论和基本观点，从个案分析、应用实践中使学生基本掌握用传播学视角认识现实世界的方法，并进一步提高传播实用技能。

 综合能力：通过本课程的学习，帮助学生提高跨学科学习的能力，运用传播学理论和方法分析、解决社会现实问题的能力；能够为从事新闻媒体工作和研究打下基础。

 基本素养：培养学生的社会科学素养，提升学生的人文素质，使学生具有新闻传播专业素养和社会问题分析能力。

    2、课程的目的与任务

 课程的目的：本课程新闻学专业的学科基础必修课，是学生学习其他专业课的基础理论课。目是的使学生掌握传播学的学科概貌、基本概念、基本理论和基本观点，培养学生传播应用技能，引导学生利用传播学视角认识现实世界。

课程的任务：一是让学生掌握传播学的基本原理，二是让学生了解传播学学科发展的历史和流派。三是让学生能够利用传播学的理论分析、解释和解决社会传播的现象和问题。

    3、课程内容简介

 本课程的主要内容包括传播学的对象和基本问题、人类传播的历史和发展、人类传播的符号和意义、人类传播的过程与系统结构、人内传播和人际传播、群体传播、集合行为、组织传播、大众传播、传播制度和媒介规范理论、社会转型和受众变迁、传播效果研究、大众传播效果理论、国际传播和全球传播、传播学的学说史和主要学派、传播学的调查研究方法等。

4、理论教学基本要求

通过本课程的学习，使学生树立马克思主义新闻传播观，了解人类信息传播的本质，掌握传播的分类及各种传播类型的特征和规律，掌握研究社会传播方法。

5、实践教学要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实验（上机）学时 | 0 | 应开实验项目个数 | 0 |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验要求 | 学时分配 | 实验类型 | 备　注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

6、教学方式与方法

本课程教学方式：多媒体教学。

课程教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法。

7、主讲教师简介和团队成员情况

|  |
| --- |
| 《传播学概论》课程主讲教师周耀民，讲师，2007年毕业于西安交通大学，获传播学硕士。1、教学方面：2007年以来，承担《传播学概论》课程的教学任务，2013—2014、2014-2015、2015-2016、2016-2017学年分获南阳师范学院教师教学质量考评优秀，2011年获南阳师范学院教学新秀奖一等奖，2013年获南阳师范学院教学优秀奖一等奖，2014年获河南省教育厅教学技能竞赛二等奖，2015年获南阳师范学院首届微课大赛一等奖，2017年获南阳师范学院第22届“三育人”工作教书育人先进个人、优秀教师。主持南阳师范学院校级教研项目1项，主持河南省教育厅教师教育改革研究项目1项，南阳师范学院实验室开放项目1项。 2、科研方面：2007以来，在《中国广播电视学刊》、《当代传播》、《新闻知识》、《南阳师范学院学报》、《今传媒》、《中国德育》等刊物上发表学术论文10余篇。参编教材1部。主持完成校级科研项目1项，参与完成国家社科基金项目1项，河南省科技厅软科学研究项目4项。 3、其它荣誉：曾获南阳师范学院2013年、2015年、2016年优秀党员、2012-2014年度六创四争活动文明教师、创建文明单位工作先进个人等荣誉称号。 |
| 教学团队成员 |
| 姓名 | 性别 | 职称 | 学院 | 在教学中承担的职责 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

8、教学内容安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一讲（部分） | 传播基础理论 | R理论/□实践 | 学时 | 14 |
| 1.一级知识点：传播的概念、传播活动的历程、符号和意义、传播过程和模式。2.二级知识点：信息、信息社会、象征性社会互动、系统论、控制论。3.三级知识点：精神交往论。 |
| 第二讲（部分） | 传播类型 | R理论/□实践 | 学时 | 12 |
| 1.一级知识点：人内传播、人际传播、组织传播、群体传播、大众传播。2.二级知识点：传播的功能、传播的社会影响。3.三级知识点：集合行为、主我、客我、拟态环境、信息环境的环境化。 |
| 第三讲（部分） | 传播要素 | R理论/□实践 | 学时 | 14 |
| 1.一级知识点：传播制度和媒介规范理论、传播媒介、传播受众、传播效果、国际传播。2.二级知识点：报刊的四种理论、媒介“三论”、大众的概念、受众观、使用与满足理论、魔弹论、有限效课、宏观效果。 3.三级知识点：技术道德观、电视人、容器人、充欲主义、伊里调查、议程设置、沉默的螺旋、知沟理论、培养效果。 |
| 第四讲（部分） | 传播学说史和研究方法 | R理论/□实践 | 学时 | 12 |
| 1. 一级知识点：传播学的起源和发展、传播学派、传播学的研究方法2. 二级知识点：芝加哥学派、经验学派、批判学派、传播学的奠基人、调查研究法、内容分析法、控制实验法。3. 三级知识点：文化批判、传播与文化、传播的政治经济学、抽样技术、问卷设计，SPSS软件的应用。 |

（注：每讲或部分如有多个同级知识点，可同时列出。）

    9、课内外讨论环节设计

1、课内外讨论的教学目的：通过课内外讨论，使学生理解传播的基本原理，掌握传播类型和特点，提高学生认识、分析、解释和解决社会传播现象和问题的能力。

2、课内外讨论的教学要求：分小组讨论，各小组选派代表发言交流。

3、作业：以学生自学二级、三级知识点的理论为主。课堂提问，考察自学情况。

4、教学时数分配。以课外讨论、自学为主，课堂进行提问、发言，不过多占用上课时间。

    10、考核和评价方式

考核和评价方式：考试课。

考核形式：闭卷。

总评成绩=平时考勤和课堂表现×20% + 期中考查×20% + 期末考查×60%

    11、教材和教学参考资料

教材：郭庆光：《传播学教程（第二版）》（普通高等教育“十一五”国家级规划教材），中国人民大学出版社，2011年第2版。

教学参考书

[1]小詹姆斯·坦卡特、沃纳·赛佛林：《传播理论：起源、方法与应用》，中国传媒大学出版社，2005年。

    [2]梅尔文·德弗勒、埃弗雷特·丹尼斯：《大众传播通论》，华夏出版社，1989年。

    [3]威尔伯·施拉姆等：《报刊的四种理论》，新华出版社，1980年。

    [4]威尔伯·施拉姆：《传播学概论》，新华出版社，1984年。

    [5]马歇尔·麦克卢汉：《人的延伸：媒介通论》，四川人民出版社，1992年。

    [6]时蓉华：《现代社会心理学》，华东师范大学出版社，1989年。

    [7]索绪尔：《普通语言学教程》，商务出版社，1980年。

 执笔人：周耀民   教研室主任：李乐  教学副院长：李鹏   编写日期：2017年4月20日