**《新闻学原理》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 46010102 | | 编写时间 | | | 2017年４月6日 | |
| 课程名称 | 新闻学原理 | | | | | | |
| 英文名称 | The Principle of Journalism | | | | | | |
| 学分数 | 2 | 总学时数 | | 36 | 理论讲授学时 | | 36 |
| 实验实践学时 | | 0 |
| 任课教师 | 李乐 | 开课学院\* | | | 新闻与传播学院 | | |
| 课程类型 | □通识教育核心课□通识教育拓展课R学科基础必修课  □学科基础选修课□专业核心课□个性化课程  □实践类课程 | | | | | | |
| 预修课程 | 无 | | | | | | |

1、课程教学目标

新闻学原理是播音与主持专业的基础理论课程，通过本门课的学习，使学生了解和掌握新闻学的基本原理和新闻活动的基本规律，为进一步掌握新闻业务提供必不可少的系统基础知识，拓宽学生的知识面，培养学生的人文素养，加强学生在未来实际工作中的适应能力。

2、课程教学目的与任务

1）教学目的：通过本课程的学习，使学生能够系统掌握新闻学的基本概念、工作原理、工作原则以及工作方法。

2）具体任务：了解新闻与新闻传播的概念和他们之间的关系、以及新闻队伍建设的要求；理解新闻事业产生与发展的规律、新闻事业的性质以及社会功能、新闻媒介的经营管理；掌握新闻的真实性与倾向性、新闻自由与社会控制的关系、中国新闻事业的性质和工作原则。

3、课程内容简介

本课程是播音与主持专业的基础理论课程，立足现实，面向未来，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，全面论述了新闻学的基本原理，客观评析了西方新闻理论，并结合实际深入阐述了我国社会主义新闻事业的指导方针、工作原则和工作方法。同时本课程与时俱进，对新媒体、新技术出现后给新闻事业带来的新变化及其发展趋势作了探讨，补充和论述了我国最近几年来党的新闻政策等。

4、理论教学基本要求

通过本课程的教学，使学生掌握新闻的本质特征，把握新闻传播及其规律，了解新闻事业产生发展的基本历程，认识新闻事业的性质和社会功能，掌握社会主义新闻事业的基本原则，正确认识新闻事业的舆论监督功能，正确认识新闻自由与新闻事业的社会控制，了解新闻媒介经营管理，高度重视新闻职业精神和职业道德规范，从而培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，以适应政策性强、涉及面广、实践能力要求高的社会主义新闻事业的人才需求。

5、实践教学要求

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实验（上机）学时 | |  | | 应开实验项目个数 | | |  | |
| 序号 | 实验项目名称 | | 实验要求 | | 学时分配 | 实验类型 | | 备　注 |
| 例： |  | |  | |  |  | |  |
| 例： |  | |  | |  |  | |  |
| 例： |  | |  | |  |  | |
| 例： |  | |  | |  |  | |  |
| 例： |  | |  | |  |  | |  |
| 例： |  | |  | |  |  | |

6、教学方式与方法

（1）教学方式    案例式与启发式教学相结合的方法，重在培养学生独立思考问题、分析问题和解决问题的能力；

（2）教学方法    在教学中采用教学幻灯片、教学课件、自制报纸剪辑等多种方法辅助教学，并逐渐采用电子教案等更先进的教学手段。

7、主讲教师简介和团队成员情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 李乐，女，河南南阳人，副教授，博士。2003年毕业于河南大学，获新闻学硕士学位。工作以来担任多门专业课程：《新闻理论》、《著名记者研究》、《新闻采访与写作》、《电视艺术学》等。2006年至2009年在武汉大学进修学习，获得编辑出版学博士学位。先后在《编辑之友》、《出版发行与研究》、《新闻界》、《中国出版》等专业学术刊物上发表论文近10多篇；参与并主持多项地厅级、省部级项目；曾获得优秀共产党员、优秀教师、文明教师等荣誉。 | | | | |
| 教学团队成员 | | | | |
| 姓名 | 性别 | 职称 | 学院 | 在教学中承担的职责 |
| 白长燕 | 女 | 副教授 | 新闻与传播学院 | 教学 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

8、教学内容安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一讲 | 导论 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点   西方新闻理论评析：一、集权主义理论    二、自由主义理论    三、社会责任理论    四、批判学派和民主参与理论    五、大众传播与国家发展关系的理论  中国社会主义新闻理论  2.二级知识点    新闻理论的研究对象  3.三级知识点    新闻理论的研究方法 | | | | |
| 第二讲 | 新闻 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点     真实——新闻的生命，新闻的本源是事实  2.二级知识点     新闻的定义  3.三级知识点     新闻的本源 | | | | |
| 第三讲 | 新闻传播 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点     新闻传播的社会流程、新闻的倾向性和客观性  2.二级知识点    新闻价值、新闻敏感  3.三级知识点     新闻与受众在新闻传播中的决定作用 | | | | |
| 第四讲 | 新闻事业的产生 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点     无产阶级新闻事业的产生和发展。  2.二级知识点    资产阶级新闻事业的产生和发展： 一、手抄新闻    二、周报和日报三、早期的资本主义报业    四、资本主义垄断报    五、中国的近代报刊  3.三级知识点     新闻事业产生的物质基础 | | | | |
| 第五讲 | 新闻事业的发展 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点   新闻事业产生和发展的基本规律和基本条件：一、社会对新闻的需求程度，是决定新闻事业产生和发展的一个基本条件   二、物质生产和科学文化技术进步所能提供的物质手段，是制约新闻事业产生和发展的又一个基本条件。  2.二级知识点    不同新闻媒体的比较：报纸新闻、广播新闻、电视新闻、杂志新闻、自媒体新闻  3.三级知识点    自媒体新闻的冲击 | | | | |
| 第六讲 | 新闻媒介 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点   了解新闻媒介的共同特点，区分报纸、广播、电视、网络等不同媒介的特点  2.二级知识点    掌握媒体融合这一发展趋势。  3．三级知识点   网络是不是民主的传媒？媒体融合的概念。 | | | | |
| 第七讲 | 新闻事业的阶级性 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点    新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映：一、新闻事业具有强烈的政治性，同经济基础的联系更直接   二、新闻事业反映社会生活，报道面最广，时效最迅速，影响极大    三、新闻事业通过特有的新闻手段为经济基础服务真实——新闻的生命，新闻的本源是事实。  2.二级知识点    新闻事业掌握在一定阶级手中，新闻报道的内容具有阶级性  3．三级知识点    新闻事业阶级性的独特表现形式，新闻事业是阶级的舆论工具 | | | | |
| 第八讲 | 两种新闻事业的原则区别 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点     两种新闻事业分别建立在不同的经济基础之上，两种新闻事业分属于不同的阶级，各自为本阶级的利益服务  2.二级知识点       两种新闻事业各自具有不同的新闻体制。  3.三级知识点       两种新闻事业分别宣传贯彻不同阶级的思想体系 | | | | |
| 第九讲 | 期中考查 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 思考并论述：  1、新闻事业的产业特征及经济属性通常表现在哪几个方面？ 2. 新闻自由经历了哪些发展阶段？其主要内容是什么？怎样评价资本主义新闻自由？  3、古代新闻传播活动的共同点是什么？当代新闻事业的发展特点是什么？ | | | | |
| 第十讲 | 新闻事业的社会功能 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点     引导舆论  2.二级知识点     报道新闻   传播知识  3.三级知识点     提供娱乐   刊播广告 | | | | |
| 第十一讲 | 新闻自由的提出及其历史发展 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点     新闻自由与新闻事业的社会控制  2.二级知识点     新闻自由的发展过程，新闻自由与无产阶级革命  3.三级知识点    新闻自由口号的提出，新闻自由的基本含义 | | | | |
| 第十二讲 | 新闻自由的相对性和具体性 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点     新闻自由是相对的、具体的，而不是绝对的、抽象的  2.二级知识点     新闻自由的内涵伴随着历史的发展而变化，新闻自由始终伴随着一定的义务和责任  3.三级知识点     资本主义新闻自由的实质，社会主义新闻自由的形成和发展。 | | | | |
| 第十三讲 | 新新闻事业的社会控制 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点     社会控制的必然性，统治阶级及其政党对新闻事业的宏观控制  2.二级知识点     对新闻事业的经济控制，对新闻事业的民族文化控制新闻的定义  3.三级知识点     新闻自由与社会全面进步，新媒体和全球化背景下的新闻自由与新闻事业控制新闻的本源 | | | | |
| 第十四讲 | 新闻工作的党性原则 | R理论/□实践 | 学时 | 2 |
| 1.一级知识点     党性原则的基本要求：一、以马克思主义作为新闻宣传的指针   二、正确、全面、生动地宣传党的纲领路线和方针政策   三、服从党的领导，遵守党的组织原则和宣传工作纪律真实——新闻的生命，新闻的本源是事实。  2.二级知识点     党性原则的提出及其发展  3.三级知识点     把握正确的舆论导向，主旋律和多样化 | | | | |
| 第十五讲 | 新闻事业的舆论监督 | R理论/□实践 | 学时 | ２ |
| 1.一级知识点     舆论监督与社会主义民主建设：一、舆论监督是社会主义民主建设的推动力   二、舆论监督是人民群众参政议政的重要方式    三、舆论民主是社会主义民主建设的重要内容    四、舆论监督是决策民主化、科学化的有效途径    五、舆论监督是揭露腐败、反对官僚主义的有力武器  2.二级知识点     舆论监督的界定  3.三级知识点     新闻传播与舆论监督新闻的本源 | | | | |
| 第十六讲 | 新闻批评是舆论监督的主要途径 | R理论/□实践 | 学时 | ２ |
| 1.一级知识点     开展新闻批评的原则：一、新闻批评原则的确立和发展    二、新闻批评原则的现实定位    三、新闻批评原则的基本要求  2.二级知识点     新闻批评的舆论监督特点  3.三级知识点     新闻批评的社会保障与支持 | | | | |
| 第十七讲 | 新闻媒介的经营管理 | R理论/□实践 | 学时 | ２ |
| 1.一级知识点     新闻媒介的管理，新闻媒介的经营  2.二级知识点     产业化经营和媒介集团（当前新闻媒介经营管理现状）  3.三级知识点     新闻媒介经营管理的地位 | | | | |
| 第十八讲 | 新闻队伍建设 | R理论/□实践 | 学时 | ２ |
| 1.一级知识点     新闻工作者的职业特征和社会责任，新闻工作道德与法律规范  2.二级知识点    社会主义新闻工作规范：坚持党性原则，坚持正确舆论导向，坚持新闻批评与舆论监督  3.三级知识点     新闻工作者的素质与修养 | | | | |

（注：每讲或部分如有多个同级知识点，可同时列出。）

9、课内外讨论或练习、实践、体验等环节设计

1．分析新闻报道中的新闻要素，根据所学进行简单的解说或评论。

第二讲课上进行，让学生深刻理解新闻的定义。

２．比较同一事件在不同媒体上的报道，分析其特色，进而说明新闻的客观性与倾向性之间的辩证关系。

第四讲课上进行，鼓励学生搜集热点新闻事件在不同媒体上的报道，分析其不同，理解新闻如何做到客观性，如何尽量真实地还原事实。

3．讨论：用实例说明或分析新闻舆论引导和舆论监督的实际作用。

第十四讲课上进行，学习习书记的讲话，看焦点访谈，引导学生思考新闻媒体的舆论引导作用。

４．讨论：分析当前各大媒体新闻价值选择的标准。

第三讲课上进行，通过学生分析“央视新闻”微信公众号的内容，体会新闻价值的重要性、显著性、接近性、时效性等特点。

５．辩论：新闻自由更重要？/新闻的社会控制更重要？

第十三讲课上进行，通过学习新闻职业道德和相关法律法规内容，体会新闻自由是相对的，以及提高新闻公信力的必要性。

10、考核和评价方式

本课程建议采用闭卷考试和平时作业相结合的方式进行考核。

总评成绩＝平时考勤与课堂表现﹡20﹪＋期中考查﹡20﹪＋期末考试﹡60﹪。

11、教材和教学参考资料

（一）教材

《新闻理论教程(修订版)(2010改版)》：普通高等教育“十一五” 规划教材,面向21世纪课程教材

（二）参考资料：

[1]李良荣主编，《新闻学概论》（第3版），复旦大学出版社，2010年。

[2]谢金文，《新闻学导论新编》，北京大学出版社，2008年版。

[3]刘建明编著，《当代新闻学原理》，清华大学出版社，2003年版。

[4]芮必峰、姜红：《新闻报道方式论》，安徽大学出版社，2001年版。

[5]刘建明.《新闻学概论》中国传媒大学出版社，2007.2

[6]李希光，赵心树 《媒体的力量》. 南方日报出版社， 2005

[7]杨保军.《新闻理论教程》中国人民大学出版社，2005.3

[8][美]沃尔特•李普曼.《公众舆论》.上海世纪出版集团，2006

[9]孟繁华.《传媒与文化领导权》.山东教育出版社， 2003

[10].韦尔伯•施拉姆.《报刊的四种理论》.北京新华出版社，1980.11

执笔人： 李乐  教研室主任：李乐   教学副院长：李鹏    编写日期：2017.4.16